



EEN MAGISCHE PAKJESAVOND VOOR **73.138** KINDEREN!

Met Actie Pepernoot zorgt Nationaal Fonds Kinderhulp ervoor dat kinderen die in armoede opgroeien tóch een cadeautje krijgen op pakjesavond. **Want wanneer je opgroeit in armoede is veel niet vanzelfsprekend, zo ook een cadeautje van de Sint.** En in ons land zijn dat ruim 300.000 kinderen...

Trots kunnen we melden dat ook de 22e editie van Actie Pepernoot een groot succes was. Ons doel was minimaal 65.000 kinderen een onvergetelijke pakjesavond te bezorgen dankzij een eigen cadeautje én om meer keuze in cadeaus te bieden.

De afgelopen jaren stroomden de aanvragen voor een Sintercadeautje binnen via de maatschappelijke organisaties die aanvragen indienen bij Kinderhulp. De rekensom was dit jaar dus 'simpel': hoe meer geld we wierven, hoe meer kinderen we blij konden maken. En omdat speelgoedland een redelijke prijsstijging heeft gekend, wilden we ook de waarde van onze cadeaubonnen verhogen:

van 20 naar 25 euro. **We gunnen alle kinderen een cadeau waar ze écht blij van worden.** En dus ontvingen ouders, verzorgers of maatschappelijk werkers dit jaar een unieke cadeaucode van de V&D-webshop ter waarde van 25 euro per kind. De verzending was gratis.

We hebben alle zeilen bij moeten zetten toen bleek dat een leverancier van V&D met leveringsproblemen kampte, waardoor honderden bestellingen vertraagd waren. Een potentiële ramp voor ons die we met man en macht hebben bestreden, zodat iedereen op 5 december alsnog Sinterklaas kon vieren.

We hebben maar liefst 85.309 codes kunnen uitdelen, waarvan er 73.138 gebruikt zijn. **Bij 73.138 kinderen is er in december dus toch een feestje geweest**, net zoals bij hun klasgenootjes of vrienden thuis. Vele ouders en verzorgers hebben deze maand met minder zorgen doorstaan en enorm genoten van hun verwachtingsvolle en verraste kinderen!



DE CAMPAGNE

Onze berichten op social media werden massaal bekeken en gedeeld en zowel particulier als zakelijk Nederland zette de schouders eronder. En met succes! **Dankzij alle donaties en steun konden we 85.309 codes uitdelen en werden maar liefst 73.138 kinderen tóch verrast door de Sint.**

Om aandacht te vragen voor Actie Pepernoot hebben we campagne gevoerd vanaf 1 november 2021. We hebben ons gericht op Facebook, Instagram en YouTube, en display banners (advertenties op andere websites).

Verderop in de campagneperiode plaatsten we een video waarin Sylvia vertelt wat Actie Pepernoot voor haar zoontje heeft betekend. Deze video is [hier](#) te bekijken.

De zusjes Verena (7) en Enora (9) kregen een wel heel bijzondere uitnodiging: pepernoten bakken met onze ambassadeur Rudolph van Veen! In de bakery van Rudolph gingen ze aan de slag met het kneden, rollen en bakken van de lekkerste kruidnootjes. En ondertussen kletsten ze honderduit over Sinterklaas. [Deze video](#) hebben we op 5 december gepubliceerd.

**KINDERHULP IS ER -MET
EEN GROOT HART-
ONVOORWAARDELIJK
VOOR KINDEREN DIE
OPGROEIEN IN ARMOEDE.**



We vertelden net als vorig jaar het verhaal van moeder Sylvia met haar zoontje Rafi. Sylvia doet hierin dapper haar indrukwekkende verhaal. [Hier](#) zie je de video waarin ze wat meer over haar situatie vertelt en dat ze niet weet of ze haar zoontje een sint-cadeautje kan geven.

IN DE MEDIA

Micro-influencer Hana heeft dit jaar voor de tweede keer aandacht besteed aan Actie Pepernoot. Ze heeft met haar actie maar liefst 30.000 euro opgehaald! Haar berichten worden volop gedeeld én ze stond in het AD en op website famme.nl.

- Artikel op haar website: <https://yhana.nl/niet-iedereen-kijkt-uit-naar-sinterklaas/>
- Artikel AD: <https://www.ad.nl/amersfoort/amersfoortse-hana-wil-elk-sinterklaasschoentje-vullen-en-haalde-al-20-000-euro-op~a5617272/>
- Artikel famme.nl: <https://www.famme.nl/hana-start-actie-om-lege-schoentjes-te-vullen/>

De aanvragen voor Actie Pepernoot gingen enorm hard. Op dinsdag 30 november [luiden we de noodklok](#). Op dat moment hadden we al meer dan 80.000 cadeaucodes kunnen uitdelen.

Maar er waren zóveel aanvragen binnengekomen dat bijna 5.000 schoentjes leeg dreigden te blijven. Reden voor ons om er een persbericht uit te doen om hier aandacht voor te vragen. Dit leverde mooie media-aandacht op. Een greep daaruit:

- *Qmusic nieuwsbulletin*: we zijn meegenomen in het nieuws op Qmusic.

- *Metro (30 november)*: <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2021/11/4600-kinderen-geen-cadeau-pakjesavond-sinterklaas/>
- *IJmuider courant en Leidsch Dagblad etc. (1 december)*: https://www.ijmuidercourant.nl/content/dmfdm20211201_25425877?utm_source=transition.meltwater.com&utm_medium=referral&utm_content=/
- *Dutchcowboys.nl (2 december)*: <https://www.dutchcowboys.nl/nieuws/ruim-4-000-kinderen-op-wachlijst-voor-sinterklaascadeau>

Aan die noodklok werd gehoor gegeven.. en hoe! Via verschillende kranten en radiozenders werd heel Nederland opgeroepen om in actie te komen voor deze kinderen. Gezamenlijk lukte het ons in een kleine week tijd om tóch alle nodige donaties te verzamelen. We werkten de gehele wachtlijst weg, allemaal ontvingen ze een cadeaucode.

**DAT WE VOOR AL
DEZE KINDEREN TÓCH
HULPSINTERKLAAS
KONDEN SPELEN,
VINDEN WE
FANTASTISCH.**



YHANA WED. LEEFSTIJL WERKRUIMTE PERSOONLIJK SPES. CONTACT

WAARDEN EN ERVENISSEN VAN DE NEDERLANDSE

lieve sinterklaas ..

elke ochtend ren ik naar mijn schoen, maar mijn schoen is leeg. ik denk dat u mijn lofs niet kunt vinden, omdat ik er geen wortel bij mag leggen van mijn moeder. mijn moeder woont hier nog niet zolang en snapt niet dat de wortel voor uw paard is.

YHANA.NL | WWW.YHANA.NL

AD NIEUWS NIEUWSPAPIER SPORT WERK WERELD FORTUUN FHM CL

De sinterklaasverwachtingen en wissel van de sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden.

Amersfoortse Hana wil elk sinterklaaschoentje vullen en haalde al 20.000 (!) euro op

De sinterklaasverwachtingen en wissel van de sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden.

Amersfoortse Hana wil elk sinterklaaschoentje vullen en haalde al 20.000 (!) euro op. De sinterklaasverwachtingen en wissel van de sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden. De sinterklaasverwachtingen zijn te verspreiden.

metro Nieuws Televisie Entertainment Geld & Carrière Nieuw Lifestyle Fun & Winst Liefdesverhalen Nieuw

4600 kinderen dreigen geen cadeau te krijgen op Pakjesavond: hoe zit dat?

Geen cadeau op Pakjesavond. Daar moet je als kind en ouders toch niet aan denken? Deze avond gaat op dit moment op voor geen fat geneeds in Nederland. Nationaal Fonds Kinderhulp maakt zich ernstig zorgen. „We hebben de noodlijn“ stelt de organisatie iedereen kan de kinderen die buiten de pakjesavond dreigen te vallen helpen.

IJmuider Courant NIEUWS REGION SPORT EXTRA PUZZELS

Geen geld voor pakjesavond; steeds meer gezinnen kloppen aan bij Fonds Kinderhulp

Steeds meer gezinnen zijn de feestdagen verspreiden.

Merel Mulder

Donnerdag 1 december 2022 om 14:16

AMSTERDAM

Ruim 4500 gezinnen dreigen geen sinterklaasdeutje te krijgen. Volgens Nationaal Fonds Kinderhulp zijn de aanvragen zo hoog, dat er te weinig geld is om ieder gezin iets te geven.

ENQUÊTE

Half februari 2022 hebben we een enquête gehouden onder de maatschappelijke organisaties die aanvragen hebben ingediend voor Actie Pepernoot. Hierin geven ze onder andere aan hoe belangrijk Actie Pepernoot is voor hun doelgroep. Op een schaal van 0 (onbelangrijk) tot 10 (erg belangrijk), wordt gemiddeld maar liefst een 9,2 gegeven (er waren op het moment van schrijven 506 reacties). Een greep uit de mooie en ontroerende reacties:

'Wat ik terug hoor is dat gezinnen het ervaren als lichtpuntje/feestje van het jaar. Het is zo mooi om die stralende gezichtjes van de kinderen (maar ook de ouders) te zien.'

'Voor veel gezinnen is dit de enige mogelijkheid om hun kinderen te verrassen met een leuk cadeau. Ook fijn dat grotere kinderen zelf iets kunnen uitkiezen. Dat geeft hen zeker het gevoel dat ze meetellen. Zeker ten opzichte van vriendjes en klasgenoten. Zo kunnen zij ook meedoen en voelen ze zich gelijkwaardig.'

'Dit is altijd weer een lichtpuntje aan de horizon.'

'Deze actie maakt dat kinderen die anders geen cadeautjes zouden krijgen toch een mooi cadeau van de sint kunnen krijgen. Ouders kunnen zelf iets uitzoeken wat bij hun kind past, waardoor de regie toch ook bij ouders kan blijven.'

'Een kleinigheidje zorgt ervoor dat de kinderen even niet denken aan de onzekere situatie waarin zij zich bevinden. Zo kunnen ze weer even kind zijn.'

Wat zijn we iedereen die gesteund heeft – via een donatie, actie of door onze berichten te delen – ontzettend dankbaar! Dank jullie wel! Namens iedereen bij Kinderhulp, 73.138 kinderen en al hun ouders of verzorgers!

**73.138 X EEN
MAGISCHE
PAKJESAVOND**

**VELE
BETROKKEN
DONATEURS**

**73.138 X
EEN GLIMLACH
VAN EEN KIND**

